



بٌنٌين

تُو هزار تُوي
كسب و كارت
كناري بِسْم!

از اینکه به دقت به سوالات زیر پاسخ می‌دهید و مارا در تحلیل کسب و کارتان کمک می‌کنید، پیشنهاد ممنونیم.

پیشنهاد مجموعه و برند (Background Summary) <<

- مقداری در مورد داستان کسب و کار خود برایمان شرح دهید.
- شعار برند

تحلیل محیطی (Context Analysis) <<

- حجم بازار محصولات و تبادل مالی
- معرفی رهبر بازار
- پتانسیل توسعه بازار
- میزان صادرات و واردات محصول در کل بازار

خصوصیات کالا / خدمات / برند در ارتباطات Brand / Good / Service Specification <<

- مزیت رقابتی و نسبی محصول شما چیست؟

چالش‌های برند (Brand Challenges) <<

- نقاط ضعف
- نقاط قدرت
- نقاط تهدید

جامعه هدف در ارتباطات (Communication Target Audience) <<

- مخاطب و مشتریان هدف شما چه کسانی هستند؟
- مخاطب هدف شما چه جنس و گروه سنی و طبقه اجتماعی هستند؟
- از دغدغه‌ها و فعالیت‌های روزانه مخاطب هدف برند خود چه می‌دانید؟
- سایر ویژگی‌های این گروه مخاطب را شرح دهید.

پیشینه تبلیغات مجموعه یا برند (Advertising Background) <<

- سابقه برگزاری کمپین را برای برند هدف توضیح دهید؟
- میزان موفقیت کمپین‌های برگزار شده را چگونه ارزیابی می‌کنید؟
- فعالیت برند هدف را در حال حاضر در حوزه دیجیتال توضیح دهید.
- سایت
- شبکه‌های اجتماعی



◀◀ هدف گذاری (Targeting) ◀◀

- کدام یک، هدف شما برای تبلیغات است؟
- آگاهی از برنده تکرار و یادآوری نام برنده
- معرفی خصوصیات و اطلاعات
- افزایش سهم فروش

◀◀ ارزیابی رقبا (Competitors Evaluation) ◀◀

- رقبای خود و فعالیت‌های تبلیغاتی آنان را می‌شناسید؟
- نقاط قوت و ضعف آنها از دید شما چیست؟
- چه تبلیغاتی از آنان در ذهن شما مانده است؟

◀◀ مدت زمان کمپین (Campaign Duration) ◀◀

- محدوده زمان اجرایی پیشنهادی
- مدت زمان اجرای کمپین



بودجه بندی (Budgeting) <<

- برای کمپین یا برنزدینگ خود چه مقدار بودجه در نظر گرفته اید؟
- مقدار بودجه بندی تبلیغاتی شما به صورت ماهانه یا فصلی یا سالانه چه مقدار است؟

<< در صورتی که موارد خاص دیگری را در نظر دارید اعلام نمایید.

- نام و نام خانوادگی:
- سمت سازمانی:
- شماره تماس:
- پست الکترونیکی:

